



Necesidades formativas en clave de FP en el sector agroalimentario:

Avance de resultados

4 de mayo de 2023



AgroBank



CaixaBank

dualiza

1. TENDENCIAS

TENDENCIAS MACRO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO A ESPAÑOL

Estas tendencias son los **grandes catalizadoras** de los conocimientos, competencias y habilidades necesarias en el sector agroalimentario, y de las **necesidades formativas** resultantes en un marco de profunda transformación hacia **sistemas agrícolas y alimentarios sostenibles**.

TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL

- ◆ Cambio climático y economía circular
- ◆ Salud (seguridad)
- ◆ Digitalización, innovación, eficiencia

GLOBALIZACIÓN Y EVOLUCIÓN SECTORIAL

- ◆ Cadena valor: de la granja al tenedor
- ◆ Automatización, comunicación y nueva gestión empresarial
- ◆ +Complejidad

TENDENCIA SOCIODEMOGRÁFICA

- ◆ Envejecimiento y relevo generacional
- ◆ Brecha género
- ◆ Fijación de población al mundo rural

1. TENDENCIAS

TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

En el marco del Pacto Verde

- ◆ Tiene como objetivo lograr un **sistema alimentario innovador y sostenible**, con mejoras en toda la cadena alimentaria, desde la producción y la transformación hasta el consumo y la gestión de los residuos alimentarios.
- ◆ Todo ello requiere de **conocimientos, competencias y habilidades** específicas.
- ◆ La formación profesional como **instrumento capacitador y posibilitador** del empleo existente y venidero.



1. TENDENCIAS

Estrategia "De la Granja a la Mesa" (Farm to Fork)



Fuente: Comisión Europea.

1. TENDENCIAS

TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

La nueva PAC, con los ecoesquemas como medida estrella,

junto con los fondos Next Generation EU, apoyará la transición verde y digital del sector.

70 millones/€ anuales para medidas de **innovación, asesoramiento y formación** para acompañar al sector en la respuesta a los retos que debe afrontar, especialmente en materia de transición ambiental en España (PAC, 2023-2027)

Recomendaciones de la comisión para el plan estratégico de la PAC de España (2020)

- ◆ Fomentar un sector agrícola inteligente, resiliente y diversificado que garantice la **seguridad alimentaria**.
- ◆ Intensificar el cuidado del medio ambiente y la **acción por el clima** y contribuir a alcanzar los objetivos climáticos y medioambientales de la UE.
- ◆ Reforzar el tejido socioeconómico en las **zonas rurales** y abordar las preocupaciones de la sociedad.
- ◆ Modernizar el sector a través del fomento y la puesta en común del **conocimiento, la innovación y la digitalización**, e impulsar su adopción.



1. TENDENCIAS

TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

The top 5 trends for the agrifood industry 2021

1 Health
Consumers will be more conscious of their health, tailoring diets and lifestyles to meet their personal needs.

2 Convenience & technology
Online capacity has increased as a result of COVID-19 and direct-to-consumer agrifood services will continue to rise in popularity across Europe.

3 Alternative proteins
Plant-based foods and alternative proteins keep gaining grounds among consumers preferences, increasing opportunities for existing and new businesses.

4 Sustainability & reducing waste
The term 'waste' is being replaced with 'side-streams', ensuring all excess food enters into the circular economy. Other trends include buying locally and increased focus on sustainable, intelligent packaging.

5 New flavours & experiences
Consumers will seek foreign flavours and experiences in 2021 after a year of reduced travel and restrictions.

SOURCE: WWW.EITFOOD.EU/BLDG/POST/THE-TOP-5-TRENDS-FOR-THE-AGRIFOOD-INDUSTRY-IN-2021

2. SECTOR AGROALIMENTARIO

TENDENCIAS MACRO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL



Formación
Agroalimentaria

Siembrar, Crecer y Cosechar tu



AgriBank

CaixaBank

dualiza













Cadena de valor agroalimentario

- ◆ La globalización de los mercados exige vincular a los distintos agentes de la cadena de valor haciendo uso del nuevo modelo de economía circular, con implicaciones estructurales, organizativas y competenciales.
- ◆ El sector agroalimentario emplea al 6,6% del total de la población ocupada (2021), bajando 0,4% respecto a 2014.
- ◆ Se mantiene la brecha de género en el tiempo, suponiendo el 24% en el sector primario (SP) y el 40% en la Industria alimentaria (IA), aunque aumentan las mujeres jefas de explotación en el sector primario.

2. SECTOR AGROALIMENTARIO

TENDENCIAS MACRO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

Censo agrario - Año 2020

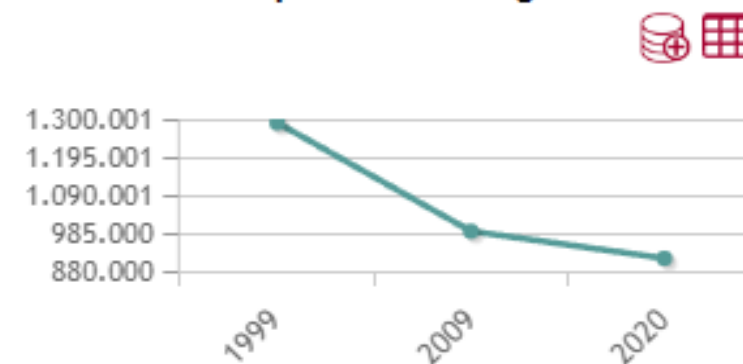
	Valor	Variación
Número de explotaciones agrarias	914.871 	-7,6 
Número de explotaciones ganaderas	¹ 169.576 	-30,1 
% Explotaciones con personalidad jurídica	6,48 	6,8 
Superficie agrícola utilizada (SAU)	² 23.913.682 	0,7 
% Explotaciones de ganadería ecológica	26 	74,9 
% Mujeres jefas de explotación	28,59 	32,1 

Variación del 2020 con respecto a 2009

1. Los cambios de umbrales y UGT han podido influir en las variaciones

2. Hectáreas

Número de explotaciones agrarias. Valor

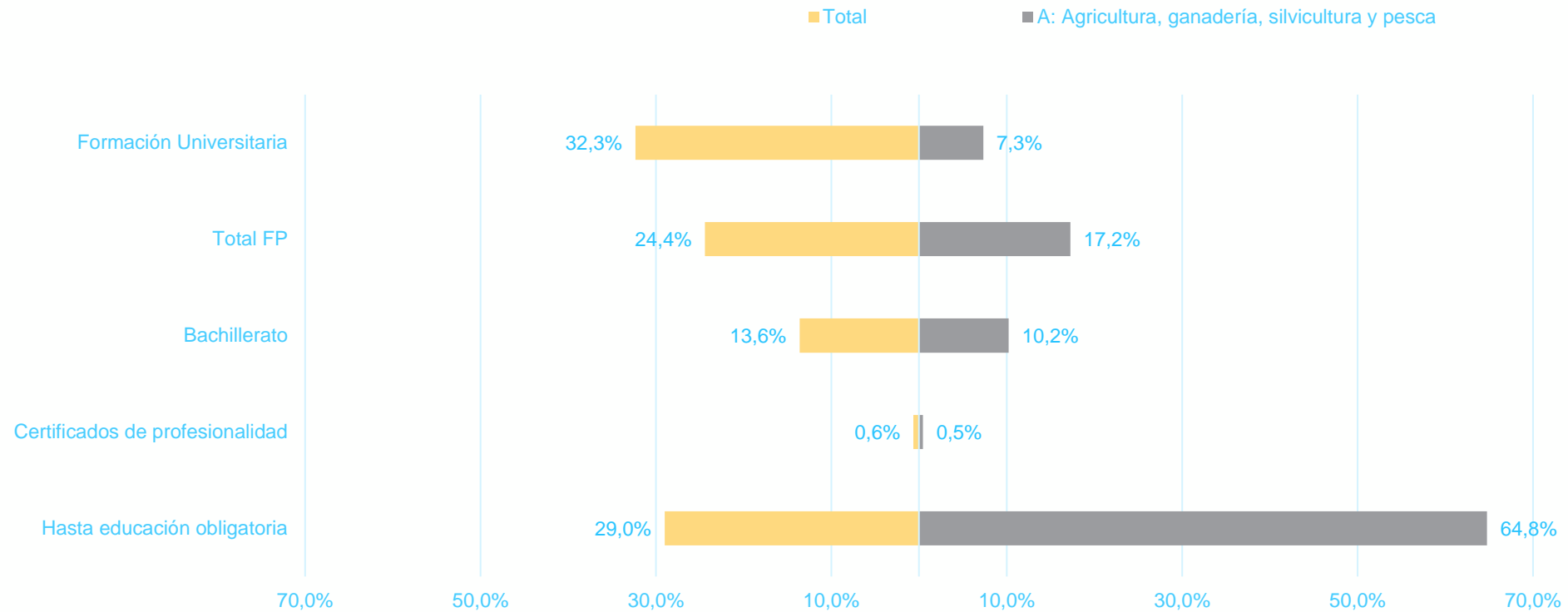




2. SECTOR AGROALIMENTARIO

TENDENCIAS MACRO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

Gráfico 1. Nivel de formación de la población ocupada 16-64 años en el total de sectores y sector primario (2022).



Fuente: Observatorio de la FP (FPAnálisis 24, 2023)

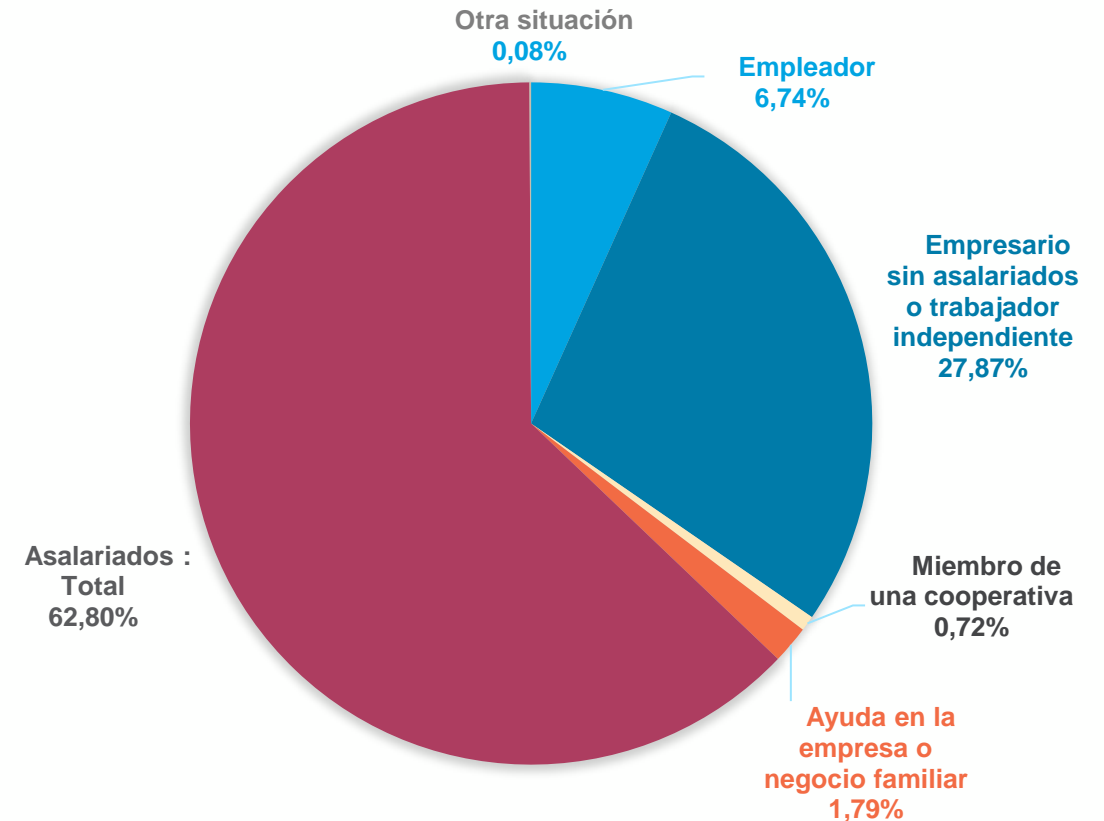
2. SECTOR AGROALIMENTARIO

ZOOM EN EL SECTOR PRIMARIO

- ◆ Asalarización del sector. El 63% contratados por cuenta ajena.
- ◆ Desciende la afiliación en 20.000 personas al Régimen Especial Agrario
- ◆ La categoría “Ayuda en la empresa o negocio familiar” han descendido un 2%
- ◆ Tan solo un 7% de la ocupación son empleadores
- ◆ El Régimen Especial del Mar se mantiene estable



Grafico 3. Ocupados en Agricultura por situación profesional 2022

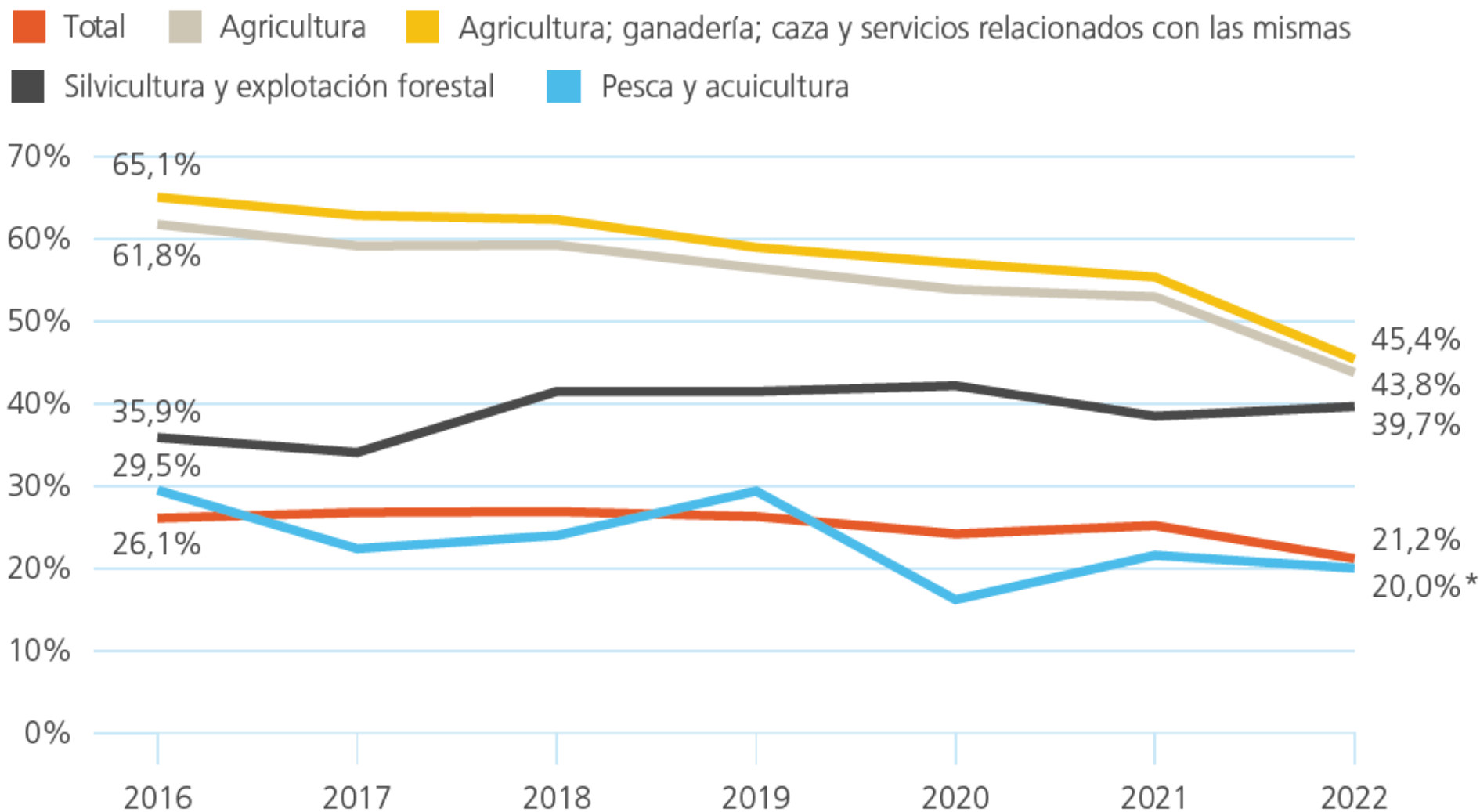


Fuente: Elaboración propia Observatorio FP a partir de INE-EPA(2023).

2. SECTOR AGROALIMENTARIO

ALTA TEMPORALIDAD EN LA CONTRATACIÓN AUNQUE DECRECIENDO

Gráfico 4. Porcentaje de personas asalariadas (16-64 años) con contrato temporal



2. SECTOR AGROALIMENTARIO



Formación
Agroalimentaria
Sembrar, Crear y Cosechar tu



AgriBank

CaixaBank

dualiza

TENDENCIAS MACRO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

Retos sociodemográficos

- ◆ Envejecimiento de la población: relevo generacional
- ◆ Integración de la población extranjera
- ◆ Brecha de género
- ◆ Brecha digital en lo rural
- ◆ Fijación de población al territorial

Tabla 1. Personas ocupadas en el sector primario por grupos de edad (2021).

	A: Agricultura		Total	
	Nº ocupados	% ocupados s/ total	Nº ocupados	% ocupados s/ total
16-30 años	128.272	16%	3.023.880	16%
31-50 años	399.302	51%	10.665.561	55%
51-64 años	255.947	33%	5.803.584	30%
Dif. 16-30 y 51-64	- 127.675	- 16,3	- 2.779.704	- 14,3

Fuente: Elaboración propia Observatorio FP a partir de Educabase-MEFP (FPAnálisis 24, 2023).

2. SECTOR AGROALIMENTARIO

BAJA CUALIFICACIÓN

- ◆ El 65% tiene formación hasta el educación obligatoria
- ◆ El 17% tiene FP
- ◆ Aumenta ligeramente el nivel formativo

ALTA MASCULINIZACIÓN

- ◆ En 2022 el 70% eran hombre y 30% mujeres
- ◆ Aumenta el 2% el empleo femenino en industria,
- ◆ Descienden las mujeres en Agricultura y Ganadería

DÉFICIT DE PROFESIONALES

- ◆ Aumentan los mayores de 50 años, de 34% a 39%
- ◆ Saldo negativo de incorporaciones respecto a jubilaciones
- ◆ La media de edad ha aumentado ligeramente

3. SISTEMA DE FP “AGROALIMENTARIO”

ZOOM EN EL SECTOR PRIMARIO

- ◆ Atracción de los jóvenes, pero menor que la media de la FP.
- ◆ Marcada brecha de género, ya que mujeres están en el 20%.
- ◆ La FP Básica es cada vez más atractiva y el Grado Medio pierde peso, lo que supone un riesgo para los puestos intermedios.
- ◆ La FP de Grado Superior aumenta en peso y es la que cuenta con más de la mitad de los matriculados.
- ◆ El ciclo + numeroso: FPGS en Gestión Forestal y del Medio Natural-



3. SISTEMA DE FP “AGROALIMENTARIO”

Tabla 2. Estudiantes matriculados y titulados en las familias profesionales Agraria y Marítimo-pesquera y total FP (2012-2013 a 2020-2021).

	Año/curs académico	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	Crecimiento	
								Anual	Acumulado
Matriculación	Sector Primario	18.908	19.468	19.952	20.218	21.117	22.816	3,8%	20,7%
	Total FP	765.460	791.385	815.354	837.199	891.505	984.353	5,2%	28,6%
Titulación	Sector Primario	5.454	5.429	6.011	6.337	6.224	-	3,4%	14,1%
	Total FP	230.529	230.408	243.718	253.336	254.419	-	2,5%	10,4%

Fuente: Elaboración propia Observatorio FP a partir de Educabase-MEFP (2023) (FPAnálisis 24, 2023).

4. AVANCES DE RESULTADOS

Oportunidades de desarrollo del sector



- ⇒ **Producción gourmet y artesana**
- ⇒ **Economía integrada y de proximidad**
- ⇒ **Alimentación saludable**
- ⇒ **Desarrollo de proteína vegetal**
- ⇒ **Desarrollo de envasado eco-sostenible**
- ⇒ **Acuicultura**

4. AVANCE DE RESULTADOS

Diagnóstico de necesidades formativas en clave de formación profesional

		TRANSICIÓN VERDE	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
SECTOR AGROALIMENTARIO		<ul style="list-style-type: none"> Habilidades relacionadas con la eficiencia energética Gestión del agua y recursos hídricos Eficiencia en los procesos productivos y ahorro de insumos Aprovechamiento de subproductos Control y gestión de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> Digitalización y manejo de maquinaria Automatización de procesos y gestión del stock Programación y mantenimiento electromecánico Aplicaciones basadas en uso de drones Sistemas de localización basados en SIG Análisis y comprensión de datos, Big Data, telemetría para obtener datos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de certificaciones de calidad internacionales Seguridad alimentaria Sanidad y bienestar animal Trazabilidad mediante <i>Blockchain</i>
		NUEVA GESTIÓN	COMERCIALIZACIÓN	SOFT SKILLS
	<ul style="list-style-type: none"> Gestión y Administración 4.0 Gestión de subvenciones y financiación y normativa Habilidades en cooperativismo Uso ágil e integral de ofimática 	<ul style="list-style-type: none"> Comercialización exterior y cadena valor Marketing electrónico Técnicas de comunicación y atención al cliente Idiomas: inglés 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo Comunicación efectiva Iniciativa y autonomía Capacidad de aprender y transferir conocimiento 	



AgroBank



CaixaBank

dualiza